

Regulamin Konkursu na koncepcję strategii marketingowej 2 KC

§ 1 CELE KONKURSU

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie na koncepcję strategii marketingowej 2KC, dalej jako Konkurs.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest spółka Zakłady Farmaceutyczne „COLFARM” S.A. z siedzibą w Mielcu ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, KRS 0000142836 (dalej zwany: Organizatorem) przy współpracy z Akademią Leona Koźmińskiego w Warszawie.
3. Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.
4. Uczestnikami konkursu mogą być studenci Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.
5. Konkurs polega na przygotowaniu koncepcji strategii marketingowej w mediach społecznościowych dla produktu Organizatora o nazwie 2KC (dalej jako koncepcja strategia marketingowa).
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.
7. Niniejszy konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.
8. Konkurs, prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, a w szczególności przepisy art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2014 roku poz. 121 z późn. zm.), zwanej dalej „k. c.”.
9. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszej strategii marketingowej pod względem marketingowym.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne na każdym etapie.
12. Forma koncepcji strategii marketingowej jest dowolna, np. prezentacja, rysunek, projekty graficzne, film.
13. Każda koncepcja strategii marketingowej zgłoszona jest w formie jednego odrębnego zgłoszenia.

§ 2 ZGŁOSZENIA

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia i przekazanie Organizatorowi koncepcji strategii marketingowej, o której mowa w §1.
2. Zgłoszenia do konkursu należy dokonać na udostępnionym w tym celu formularzu zgłoszeniowym pod adresem www.2kc.pl/konkursstronyinternetowej Konkursu.
3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 28.10.2019 roku do dnia 31.12.2019 roku. Koncepcję strategii marketingowej wraz z formularzem zgłoszeniowym należy dostarczyć w terminie określonym w ust. 1 przesyłając ją za pośrednictwem strony internetowej www.2kc.pl/konkurs/ lub na adres siedziby Spółki lub mailem na adres konkurs@2kc.pl.

4. W Konkursie mogą być zgłaszane koncepcje strategii marketingowej wykorzystujące wszelkie powszechnie stosowane na terytorium Polski formy przekazu marketingowego i Public Relations w mediach społecznościowych.
5. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik powinien złożyć oświadczenia wskazane w formularzu zgłoszeniowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Z chwilą wyboru Laureata Konkursu, Laureat Konkursu zobowiązany jest podpisać z Organizatorem umowę o przeniesienia majątkowych praw autorskich do utworu, zgodnej z załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 3 JURY KONKURSU

1. Jury składa się z 3 osób i jest powoływane przez Organizatora Konkursu.
2. Jurorami Konkursu są osoby posiadające wiedzę lub doświadczenie w marketingu.
3. Jury przysługuje prawo nieprzyznania nagród, jeśli nie zostaną do niej zgłoszone koncepcje strategii marketingowych lub żadna z nich nie zostanie wybrana przez Jury.
4. Organizator jest uprawniony do nieprzyznania nagrody głównej w sytuacji braku podpisania przez Laureata Konkursu umowy, o której mowa w § 2 ust. 6 Regulaminu.
5. Wyniki Konkursu Jury ogłosi do dnia 31.01.2020 roku. Wyniki zostaną opublikowane na stronie www.2kc.pl/konkurs. W przypadku przedłużenia Konkursu, dzień publikacji wyników zostanie opublikowany na stronie internetowej konkursu.
6. Werdykt Jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

§ 4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Jury konkursowe, o którym mowa w § 3 może przyznać maksymalnie 10 nagród, w tym 1 nagrodę główną.
2. Jury ma prawo nie przyznać nagród jeśli zgłoszone strategie marketingowe nie będą wyróżniały się oryginalnym, nowatorskim podejściem w zakresie pomysłu i realizacji.
3. Strategie marketingowe mogą być zgłoszone przez pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Polski.
4. Strategie marketingowe mogą zgłaszać pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, a także ich małżonkowie i krewni do drugiego stopnia pokrewieństwa.
5. Organizator ma prawo przedłużyć możliwość zgłaszania koncepcji strategii marketingowej przed upływem terminu zawartego w § 2 pkt 3 maksymalnie o 14 dni, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej Organizatora www.2kc.pl/konkurs.

§ 5 NAGRODY

1. Jury konkursowe może przyznać następujące nagrody:
 - a) 1 nagrodę główną – Laureat Konkursu otrzyma kontrakt z Organizatorem o wartości 5.000 zł na okres 1 miesiąca celem wdrożenia koncepcji strategii marketingowej wraz z Organizatorem w mediach społecznościowych;
 - b) 10 nagród rzeczowych za kolejne zdobyte miejsca w Konkursie od 2 do 11 w postaci głośników bezprzewodowych JBL Flip4 o wartości 350 zł brutto/szt.

2. W przypadku gdy wybrany przez Organizatora Uczestnik nie może lub nie chce otrzymać nagrody głównej Organizator jest uprawniony do wyboru innego Uczestnika, któremu przyzna nagrodę, spośród 10 uczestników wybranych do nagrody rzeczowej. W przypadku gdy wybrany przez Organizatora Uczestnik nie może lub nie chce otrzymać nagrody rzeczowej Organizator jest uprawniony do wyboru innego Uczestnika, któremu przyzna nagrodę, spośród pozostałych Uczestników, którzy zgłosili koncepcję strategii marketingowej.
3. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Koszty podatkowe ponosi Organizator.
4. Nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego za nagrody określone w ust. 1.
5. Jakiegokolwiek roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.

§ 6 MATERIAŁY I DANE

1. Przekazując jakiegokolwiek materiały lub dane w ramach zgłoszenia strategii marketingowej podmiot zgłaszający oświadcza, że materiały te są wolne od wad prawnych i są zgodne z prawdą i nie naruszają obowiązujących przepisów, oraz że posiada wszelkie uprawnienia i zgody wymagane obowiązującymi przepisami prawa, do ich udostępnienia w związku z Konkursem.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść przekazanych danych lub materiałów, o ile nie wie o bezprawnym charakterze tych danych, czy materiałów. W przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnione podejrzenia, że dane, czy materiały zamieszczone przez podmioty zgłaszające koncepcje strategii marketingowej naruszają postanowienia Regulaminu, przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego, zgłaszana koncepcja strategii marketingowej zostanie wyłączona z udziału w Konkursie.
3. Organizator oświadcza, że poza działaniami związanymi z Konkursem, wszelkie przekazane przez podmiot zgłaszający materiały będą przez niego traktowane jako informacje poufne i zobowiązuje się do zachowania należytej staranności w celu niedopuszczenia do ich udostępnienia osobom trzecim. Organizator nie ponosi jednak odpowiedzialności za ich udostępnienie lub utratę spowodowaną awarią sprzętu, oprogramowania lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Organizatora, w szczególności jeżeli jest to spowodowane przez osoby trzecie (w szczególności operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łączy telekomunikacyjnych i energii elektrycznej).
4. Organizator dokłada należytych starań w celu zapewnienia prawidłowego i nieprzerwanego funkcjonowania strony konkursowej www.2kc.pl/konkurs, jednakże w tym celu może w uzasadnionych przypadkach chwilowo wstrzymać działanie strony lub/i jej poszczególnych narzędzi, jeżeli jest to spowodowane w szczególności koniecznością naprawy, czy niezbędnych modyfikacji.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych podmiotu zgłaszającego strategię marketingową podanych Organizatorem w związku ze zgłoszeniem strategii marketingowej jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe zgłaszających strategię marketingową zgodnie z przepisami prawa.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu i na zasadach określonych w Informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych zawartych w treści formularza zgłoszeniowego.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu podmiotowi zgłaszającemu koncepcję strategii marketingowej przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
2. Reklamacje powinny być wysłane na adres pocztowy Organizatora lub mailowy na adres konkurs@2kc.pl. Reklamacje rozpatruje Organizator.
3. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres podmiotu zgłaszającego strategię marketingową, datę, jak również dokładny opis reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika podczas rejestracji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt 4 powyżej - o nie więcej niż 10 dni - w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga nietypowych, szczególnych działań i ustaleń lub napotka przeszkody niezależne i niezawinione od Organizatora (awarie sprzętu, sieci internetowej itp). Organizator ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od podmiotu zgłaszającego kampanię lub internauty biorącego udział w plebiscycie dodatkowych wyjaśnień. Czas udzielania wyjaśnień każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz za pośrednictwem strony <https://www.2kc.pl/konkurs/regulamin.pdf>.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa polskiego, a wszelkie spory rozstrzygane będą przez właściwe sądy polskie.
3. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania można kierować na adres pocztowy Organizatora lub mailowy na adres konkurs@2kc.pl